

## CURSO DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE EN DISEÑO PARA EL ÁREA DIBUJO

### 1. FUNDAMENTACIÓN

En el contexto de la artesanía nacional, la cual se encuentra en un proceso de reformulación, re valorizando su carácter tradicional e incorporando cambios que le permitan al sector integrarse al mercado; se identifica la necesidad de adecuar la oferta educativa en cuanto al contenido, a lo metodológico y a la evaluación, propendiendo a la actualización de la enseñanza técnica en el área de las artes y artesanías.

Se considera necesario generar una estrategia que permita situar a la UTU en el ámbito de la innovación, vinculando los procesos proyectuales y el desarrollo tecnológico, y acercando las propuestas educativas al emprendedurismo y a la industria.

Para esto es urgente la incorporación de propuestas de actualización docente que contemplen las herramientas proyectuales como medio de creación y la investigación como un componente intrínseco del área.

En este sentido se propone un curso para el área de dibujo, forma y color, que incorpore didácticas y metodologías propias del área diseño. Esto permitirá por un lado, la generación de proyectos individuales o colectivos con un alto contenido de innovación, proponiendo una nueva mirada sobre los conocimientos individuales adquiridos previamente. Por otro lado, promoverá en el caso de resultar necesario una revisión paulatina de los contenidos de las propuestas curriculares.

Por último se plantea la necesidad de generar programas conjuntos ANEP – UDELAR que promuevan la relación entre la UTU –CETP y la Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD/FARQ) u otros servicios (Facultad de Ingeniería, Facultad de Química, etc.) abriendo paso al aprendizaje en el trabajo interdisciplinar cooperativo.

#### **Antecedentes y datos relevantes**

La incorporación del diseño a la oferta educativa nacional es relativamente reciente. En los últimos 25 años Uruguay ha comenzado a transitar un camino hacia la generación de profesionales en área diseño. En el ámbito público se encuentra la Escuela Universitaria Centro de Diseño (FARQ - UDELAR) que ofrece la carrera de grado de Diseñador, orientación Textil e Industrial, por otro lado La Facultad de Arquitectura ofrece también la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual. En el ámbito privado existen carreras universitarias de grado tales como, “Licenciatura en Diseño de Modas” y “Licenciatura en Diseño Industrial”, “Licenciatura en Diseño Gráfico”, Universidad ORT y “Licenciatura en Diseño de indumentaria”, “Licenciatura en Diseño Industrial” UDE, así como carreras técnicas, “Técnico gráfico” y “Vestimenta” UDE, “Diseño Gráfico”, “Diseño de envases”, “Creativo en modas”, “Modelaje avanzado y Moulage”, Escuela de Diseño BIOS.

Por otro lado se reconocen iniciativas públicas y privadas que promueven la incorporación del diseño como vector de innovación y mejora de la calidad, en pequeñas industrias artesanales. A nivel público DINAPYME realizó en 2010 y 2011 cursos de capacitación en diseño Textil e Industrial para artesanos de todo el país. Por otro lado el MEC a través del programa "Viví Cultura" "Fábricas de Cultura" desarrolla programas que vinculan el trabajo de un técnico en cooperación con un diseñador para trabajar con comunidades específicas. En el ámbito privado se destacan los cursos propuestos por HechoAca para los expositores y la intervención de diseñadores en coordinación con las tejedoras en la propuesta de Manos del Uruguay, así como la experiencia de capacitación en embalaje y gráfica realizada por el estudio Diseño Básico para artesanos del interior del país entre otros.

Teniendo en cuenta los rubros "Joyereros y orfebres", "Alfareros", "Artesanías en madera", "Artesanías en piedra/mármol", Artesanía en cuero", "Artesanía textil" y "Artesanía NEOC" la actividad artesanal significa un 1,1% de la población activa del Uruguay (Fuente: MSM Asociados en base a datos del INE / CIOU`95/ CPVH`96). Debido a la enorme informalidad es difícil establecer la relación de la producción artesanal con respecto a PBI nacional. Tomando en cuenta la propuesta tipológica que surge de la reexplotación de los datos del INE del censo del `96 realizada por Lervolino y Cardeillac, la población artesanal presenta niveles de confort sensiblemente mas bajos que el resto de la población ocupada. Se refleja una enorme dificultad en el sector para desarrollar y comercializar productos competitivos. Esto responde por un lado a la fuerte competencia con productos de importación de muy bajo costo y buen diseño, por otro lado la necesidad de generar valor agregado sobre las técnicas históricamente desarrolladas y sobre el proceso de transformación y utilización de materias primas nacionales de excelente calidad.

## **2. POBLACIÓN OBJETIVO**

Hasta 25 docentes efectivos e interinos en ejercicio del área 220, 072 y 328 del CETP de todo el país. Se dará prioridad de inscripción a docentes del área 220 que actualmente dictan clases en el área de Artes y Artesanías.

## **3. LÍNEAS DE TRABAJO**

Generar espacios de reflexión sobre la situación actual de la enseñanza técnica en el área de artes y artesanías.

Promover la incorporación y creación de nuevas prácticas educativas tendientes a mejorar por un lado, el vínculo entre estudiante – docente – contenido, acercando éste último a los intereses del estudiantado y las necesidades de la industria y el mercado.

Estrechar el vínculo y la cooperación entre las materias de apoyo y el taller del área específica.

Propender la elaboración de proyectos individuales o grupales con alta carga de diseño e innovación.

#### **4. OBJETIVO GENERAL**

Innovar en la enseñanza técnica de artes y artesanías a través de cursos de actualización para docentes de materias de representación (dibujo, forma y color), que permitan profundizar en la reflexión sobre las prácticas de enseñanza en el área; incorporando nociones proyectuales y de diseño con el fin de responder a partir de la cooperación interdisciplinaria a las nuevas demandas que surgen de la actuación técnica profesional y las exigencias de la industria y el mercado.

#### **5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Profundizar en las prácticas educativas añadiendo dinámicas propias del área proyectual que propendan una actualización en la metodología de enseñanza y permitan establecer un vínculo dinámico con el taller del área específica.
2. Incorporar contenidos de diseño y comunicación visual a las materias de representación como parte intrínseca de la labor del artesano, y como vector que promueva la innovación en el área.
3. Promover el trabajo grupal e interdisciplinario.

#### **6. CONTENIDOS**

##### **Módulo 1**

##### **“Experiencia de diseño – herramientas creativas”**

Reflexión y contextualización (situación educativa y del campo laboral)

Herramientas de creatividad

Talleres de realización de producto conjunto estudiantes diseño avanzados – docentes dibujo participantes

##### **Módulo 2**

##### **“Didáctica y metodología proyectual”**

Presentación del desarrollo de un proyecto

Metodología proyectual (introducción a diferentes autores),

Introducción de la herramienta “premisa” y análisis de la relación de las mismas con las áreas temáticas de la currícula.

Dinámicas de clase, desarrollo de dinámicas grupales.

##### **Workshops:**

1. Utilización de tecnologías como herramienta de trabajo y de comunicación entre docentes y estudiantes y entre pares para el desarrollo de proyectos.
2. Comunicación visual, desarrollo de marcas, grifas y embalaje.

## 7. EVALUACIÓN

Orientado hacia la actualización de saberes en el área de dibujo, forma y color, se proponen modalidades de evaluación que se adecuan a la actividad de taller, con el énfasis colocado en el carácter proyectual del proceso. Para aprobar el curso se evaluará el cumplimiento de las pautas de presentación y las piezas de entrega propuestas por el/la docente en las premisas de trabajo.

Se exigirá el 80 % de asistencia al curso.

Criterios de evaluación: se implementará como forma de trabajo la evaluación continua y de proceso por parte del docente y la auto evaluación y evaluación por pares como dinámica propia del taller.

## 8. IMPLEMENTACIÓN

### Módulo 1

#### "Experiencia de diseño – herramientas creativas"

Período: Noviembre

Grupo de aproximadamente 25 participantes.

Duración total del módulo 30 horas en 4 semanas con la siguiente distribución:

Modalidad	Hrs. Totales	Duración Total	Frecuencia	Hrs. por cada Encuentro
Presencial	20	4 semanas	2 encuentros semanales	2 / 3
No Presencial	10	4 semanas	2 días a la semana	1 / 1.30

Uno de los encuentros será en día sábado 3 hrs y el otro un día entre semana 2 hrs a convenir con los docentes que dictarán el curso.

### Módulo 2

#### "Didáctica y metodología proyectual"

Período: Noviembre - Diciembre

Grupo de aproximadamente 25 participantes.

Duración total del módulo 30 horas en 4 semanas con la siguiente distribución:

Modalidad	Hrs. Totales	Duración Total	Frecuencia	Hrs. por cada Encuentro
Presencial	20	4 semanas	2 encuentros semanales	2 / 3
No Presencial	10	4 semanas	2 días a la semana	1 / 1.30

Uno de los encuentros será en día sábado 3 hrs y el otro un día entre semana 2 hrs a convenir con los docentes que dictarán el curso.

### Workshops:

Período: Diciembre

Duración total 8 horas cada uno distribuidos en 2 semanas que se implementará de la siguiente manera:

Modalidad	Hrs. Totales	Duración Total	Hrs. por cada Encuentro
Presencial	16	2 semanas	8 (4 en la mañana y 4 en la tarde)



Administración Nacional de Educación Pública  
Consejo Directivo Central  
CONSEJO DE FORMACIÓN EN EDUCACIÓN  
Instituto de Perfeccionamiento y Estudios Superiores “Prof. Juan E. Pivel Devoto”

---

## 9. METODOLOGÍA

Se propone para los módulos I y II y para los Workshops una metodología de taller de carácter presencial que promueva recorridos autónomos de los participantes. Se partirá de la experimentación e iniciación a la investigación para llegar a una instancia conceptual que luego le permitirá a los docentes-participantes aplicarlo en la realidad operativa. Se trabajará a partir de premisas y dinámicas de taller de carácter grupal o individual.

Los módulos I y II contarán además con jornadas no presenciales donde se realizarán trabajos de investigación y desarrollo de los entregables de la/las premisas propuestas. La consulta y corrección del material elaborado por los participantes se realizará dentro de las instancias presenciales, esto permitirá el seguimiento del estudiante y la posibilidad de tutorear los procesos individuales.

## BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### Área proyectual

- Bonsiepe Gui;** "Del objeto a la interfase: Mutaciones del Diseño". Buenos Aires: Infinito, 1999.
- Bürdeck, Bernhard E.;** "Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial", Ed. Gustavo Gilli; Barcelona; 2002.
- Bonsiepe Gui, Kellner Petra, Poessnecker Holger;** "Metodologia Experimental. Desenho Industrial"; Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1984
- De Bono, Edgard;** "El pensamiento Lateral". Ed. Paidós
- De Bono, Edgard;** "Seis sombreros para pensar". Ed Paidós
- Dethlefsen, Thorwald y Dahlke, Rudiger;** "La enfermedad como camino". Ed. Debolsillo
- Flusser, Vilém;** "Filosofía del diseño". Ed. Sintesis, 1999, Barcelona
- Frigerio, María;** "La enseñanza de los proyectual, una didáctica centrada en el sujeto", Nobuko, Buenos Aires, 2008
- Gardner, Howard;** "Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad". Ed. Paidós
- Garrido, María et alter;** "Diseño: teoría y reflexión". Ed. Kliczkowski, Buenos Aires, 2002
- Kastika, Eduardo;** "Desorganización creativa. Organización Innovadora". Ed. Macchi
- Kastika, Eduardo;** "Los 9 mundos de la creatividad en Management". Ed. Macchi
- Khvilon Eugueni;** "Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente". UNESCO 2004.
- Klein Naomi;** "No Logo. El poder de las marcas". Ed. Paidos, 2003, 3ra edición
- Lipovetsky Gilles;** "El imperio de lo efímero." Editorial Anagrama. Barcelona 1996
- Margolin, Victor;** "Las rutas del diseño, Estudios sobre teoría y práctica". Ed. Nobuko, Buenos Aires, 2005

- Mazzeo, Cecilia y Romano, Ana María;** “La enseñanza de las Disciplinas proyectuales” Ed. Nobuko, Buenos Aires, 2007
- Montuschi Luisa;** “Conocimiento tácito y conocimiento codificado en la economía basada en el conocimiento”
- Morin Edgard;** “ Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. Ed. Santillana
- Munari Bruno;** “Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual”, Ed. G.Gili, Barcelona, 1995, 6ta. Edición
- Norman, Donald A.;** “Emocional Design. Why we love (or hate) every day things” Ed. Paidós 2005
- Porter Luis;** “La universidad de papel”. Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo de la Universidad Autónoma de Baja California 2005
- Potter, Norman;** “Qué es un diseñador”. Ed. Paidós Estética, Buenos Aires, 1999
- Satué, Eric;** “Diseñador”. Ed. Grijalbo, Barcelona, 1994
- Schön, Donald;** “La formación de profesionales reflexivos”. Ed. Paidós, España, 1987
- Van Onck, Andries;** “Design, el sentido de las formas”; Centro de Diseño Industrial, Cooperazione Italiana allo Sviluppo;

#### En la web

- Najamovich Denise:** DENISE NAJMANOVICH [en línea]. Disponible en [http://www.denisenajmanovich.com.ar/htmls/0301\\_textos.php](http://www.denisenajmanovich.com.ar/htmls/0301_textos.php) [citado 24 de febrero 2011].
- <http://trendwatching.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.scribd.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.rldisenio.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://mocoloco.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://ikeahacker.blogspot.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.icsid.org/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.id-mag.com/GeneralMenu/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.hkdesigncentre.org/en/index.asp> [citado 20 de junio 2011].
- <http://guibonsiepe.com.ar/guiblog/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://foroalfa.org/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.form.de/w3.php?nodeId=108&lang=1&pVId=731231338> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.domusweb.it/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.designaddict.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.design21sdn.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://designandemotion.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.d-culto.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://core77.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.thecoolhunter.net/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.conceptodisenio.blogspot.com/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.buenosaires.gov.ar/manten/> [citado 20 de junio 2011].
- <http://www.bcd.es/ca/page.asp?id=1> [citado 20 de junio 2011].

<http://andresparallada.com/> [citado 20 de junio 2011].

<http://vimeo.com/20684417> [citado 20 de junio 2011].

<http://design.senai.br/Default.aspx?tabid=190> [citado 20 de junio 2011].

<http://www.tendenciashabitat.es/> [citado 20 de junio 2011].

[http://www.deloitte.com/view/es\\_UY/uy/perspectivas/temasdeactualidad/77a4e074ef89d210VgnVCM1000001a56f00aRCRD.htm](http://www.deloitte.com/view/es_UY/uy/perspectivas/temasdeactualidad/77a4e074ef89d210VgnVCM1000001a56f00aRCRD.htm) [citado 20 de junio 2011].

<http://www.yankodesign.com/> [citado 20 de junio 2011].

<http://www.yatzer.com/> [citado 20 de junio 2011].

<http://www.dwell.com/> [citado 20 de junio 2011].

<http://www.wallpaper.com/> [citado 20 de junio 2011].

[http://blogitc.itc.uji.es/?p=1828&utm\\_source=twitterfeed&utm\\_medium=twitter](http://blogitc.itc.uji.es/?p=1828&utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter)  
[citado 20 de junio 2011].

Tendencias

<http://img145.imageshack.us/img145/1432/78658735.jpg> [citado 20 de junio 2011].

<http://img442.imageshack.us/img442/3084/50017904.jpg> [citado 20 de junio 2011].

<http://www.anfrix.com/module/image/gallery/d/2583-1/Torre-de-Tesla.jpg> [citado 20 de junio 2011].

<http://www.anfrix.com/module/image/gallery/d/2567-1/Postal-del-ano-2000.jpg>  
[citado 20 de junio 2011].