

CURSO DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE EN DISEÑO PARA EL ÁREA VESTIMENTA

1. FUNDAMENTACIÓN

La dinámica de la industria de la vestimenta y la incorporación de las tendencias mundiales y locales, requiere una adecuación de la oferta educativa en cuanto al contenido, a lo metodológico y a la evaluación, que propenda a la actualización de la enseñanza técnica en el área.

Se considera necesario generar una estrategia que permita situar a la UTU en el ámbito de la innovación, vinculando los procesos proyectuales y el desarrollo tecnológico, y acercando las propuestas educativas al emprendedurismo y a la industria.

Para esto es urgente la incorporación de propuestas de actualización docente que contemplen las herramientas proyectuales como medio de creación y la investigación y el desarrollo de materiales como un componente intrínseco del área.

En este sentido se propone un curso que incorpore didácticas y metodologías propias del área diseño. Esto permitirá por un lado, la generación de proyectos individuales o colectivos con un alto contenido de innovación, proponiendo una nueva mirada sobre los conocimientos individuales adquiridos previamente. Por otro lado, promoverá en el caso de resultar necesario una revisión paulatina de los contenidos de las propuestas curriculares.

Por último se plantea la necesidad de generar programas conjuntos ANEP – UDELAR que promuevan la relación entre la UTU –CETP y la Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD/FARQ) u otros servicios (Facultad de Ingeniería, Facultad de Química, etc.) abriendo paso al aprendizaje en el trabajo interdisciplinar cooperativo.

Antecedentes y datos relevantes

La incorporación del diseño a la oferta educativa nacional es relativamente reciente. En los últimos 25 años Uruguay ha comenzado a transitar un camino hacia la generación de profesionales en área diseño. En el ámbito público se encuentra la Escuela Universitaria de Diseño (FARQ) que ofrece la carrera de grado de Diseñador, orientación Textil. En el ámbito privado existen carreras universitarias “Licenciatura en Diseño de Modas” Universidad ORT y “Licenciatura en Diseño de indumentaria” UDE, así como carreras técnicas, “Vestimenta” UDE, “Creativo en modas”, Modelaje avanzado y Moulage”, Escuela de Diseño BIOS, Escuela de Diseño Peter Hamers, Escuela Pablo Jiménez, Instituto Strasser, entre otros.

Por otro lado se reconocen iniciativas públicas y privadas que promueven la incorporación del diseño como vector de innovación y mejora de la calidad, en pequeñas industrias artesanales. A nivel público DINAPYME realizó en 2010 y 2011 cursos de capacitación en diseño Textil e Industrial para artesanos de todo el país. En el ámbito privado se destacan los cursos propuestos por HechoAca para los expositores y la intervención de diseñadores en coordinación con las tejedoras en la propuesta de Manos del Uruguay, así como la experiencia de capacitación en embalaje y gráfica realizada por el estudio Diseño Básico para artesanos del interior del país.

Con respecto a PBI nacional la industria textil y de vestimenta ha bajado de un 11% en el 2005 a un 5% en el 2009 (Fuente: MIEM en base a datos del BCU). En cuanto a la variación de la producción industrial por sector, ha tenido una variación negativa (-8%) hacia el primer bimestre de 2010 (Fuente: MIEM en base a datos del INE). Estos datos reflejan por un lado la fuerte competencia con productos de importación de muy bajo costo y buen diseño, por otro lado la necesidad de generar valor agregado sobre las técnicas históricamente desarrolladas y sobre el proceso de transformación y utilización de materias primas nacionales de excelente calidad.

2. POBLACIÓN OBJETIVO

Hasta 50 docentes en ejercicio del área vestimenta del CETP de todo el país.

3. LÍNEAS DE TRABAJO

Generar espacios de reflexión sobre la situación actual de la enseñanza técnica en el área de la vestimenta.

Promover la incorporación y creación de nuevas prácticas educativas tendientes a mejorar el vínculo estudiante – docente – contenido.

Propender la elaboración de proyectos individuales o grupales con alta carga de diseño e innovación.

Promover la generación de conocimiento a partir de la investigación de materiales y procesos.

4. OBJETIVO GENERAL

Innovar en la enseñanza técnica de vestimenta a través de cursos de actualización para docentes, que permitan profundizar en la reflexión sobre las prácticas de enseñanza en el área; incorporando nociones proyectuales y de diseño con el fin de responder a las nuevas demandas que surgen de la actuación profesional y las exigencias de la industria y el mercado.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Profundizar en las prácticas educativas añadiendo dinámicas propias del área proyectual que propendan una actualización en la metodología de enseñanza en taller.
2. Incorporar contenidos de diseño y comunicación visual como parte intrínseca de la labor del profesional en vestimenta, y como vector que promueva la innovación en el área.
3. Promover el trabajo grupal e interdisciplinario.

6. CONTENIDOS

Módulo 1

“Experiencia de diseño – herramientas creativas”

Reflexión y contextualización (situación educativa y del campo laboral)

Herramientas de creatividad:

Creación de un Mood Board (imagen de inspiración)

Definición de usuario o público objetivo, realización de un Image Board

Carta de formas, texturas y color

Análisis de colecciones de diseñadores nacionales e internacionales

Desarrollo de colección propia. Utilización de moldes empleados en el taller de vestimenta, introducción de modificaciones que respondan a los criterios definidos anteriormente (imagen de inspiración y cartas)

Muestra final

Módulo 2

“Didáctica y metodología proyectual – criterios de composición”

a) Área didáctica

Revisión de áreas temáticas de la currícula

Introducción de la herramienta “premisa” y análisis de la relación de las mismas con las áreas temáticas.

Dinámicas de clase

Metodología proyectual (introducción a diferentes autores), desarrollo de un proyecto.

b) Área técnica

Criterios de composición

Análisis de la volumetría

Desarrollo y experimentación con texturas

Desarrollo de propuestas volumétricas experimentales.

Workshops:

1. Tendencias, introducción a tendencias sociológicas, y trabajo sobre prospectiva.
2. Comunicación visual, desarrollo de marcas, grifas y embalaje.
3. Desarrollo de nuevos materiales textiles, técnicas de investigación y experimentación utilizadas como herramientas de innovación.
4. INUSE – Tecnología de la información, metodología de composición y creación y utilización de tecnologías on line para el trabajo.

7. EVALUACIÓN

Orientado hacia la actualización de saberes en el área vestimenta, se proponen modalidades de evaluación que se adecuan a la actividad de taller, con el énfasis colocado en el carácter proyectual del proceso. Para aprobar el curso se evaluará el cumplimiento de las pautas de presentación y las piezas de entrega propuestas por el/la docente en las premisas de trabajo.

Se exigirá el 80 % de asistencia al curso.

Criterios de evaluación: se implementará como forma de trabajo la evaluación continua y de proceso por parte del docente y la auto evaluación y evaluación por pares como dinámica propia del taller.

8. IMPLEMENTACIÓN

Módulo 1

“Experiencia de diseño – herramientas creativas”

Período: Julio - Setiembre

Dos grupos de aproximadamente 25 participantes cada uno.

Duración total del módulo 60 horas en 8 semanas con la siguiente distribución:

Modalidad	Hrs. Totales	Duración Total	Frecuencia	Hrs. por cada Encuentro
Presencial	40	8 semanas	2 encuentros semanales	2 / 3
No Presencial	20	8 semanas	2 días a la semana	1 / 1.30

Uno de los encuentros será en día sábado 3 hrs y el otro un día entre semana 2 hrs a convenir con los docentes que dictarán el curso (preferentemente un grupo en matutino y otro en vespertino).

Módulo 2

“Didáctica y metodología proyectual – criterios de composición”

Período: Setiembre - Noviembre

Dos grupos de aproximadamente 25 participantes cada uno.

Duración total del módulo 60 horas en 8 semanas con la siguiente distribución:

Modalidad	Hrs. Totales	Duración Total	Frecuencia	Hrs. por cada Encuentro
Presencial Área didáctica	15	3 semanas	2 encuentros semanales	2 / 3
Presencial Área técnica	25	5 semanas	2 encuentros semanales	2 / 3
No Presencial	20	8 semanas	2 días a la semana	1 / 1.30

Uno de los encuentros será en día sábado 3 hrs y el otro un día entre semana 2 hrs a convenir con los docentes que dictarán el curso (preferentemente un grupo en matutino y otro en vespertino).

Workshops:

Período: Noviembre - Diciembre

Dos grupos de aproximadamente 25 participantes cada uno.

Duración total 8 horas cada uno distribuidos en 4 semanas que se implementará de la siguiente manera:

Modalidad	Hrs. Totales	Duración Total	Hrs. por cada Encuentro
Presencial	24	4 semanas	8 (4 en la mañana y 4 en la tarde)

Nota: Los workshops se darán simultáneamente para los dos grupos en forma cruzada, Grupo A del 1 al 4 , Grupo B del 4 al 1.

9. METODOLOGÍA

Se propone para los módulos I y II y para los Workshops una metodología de taller de carácter presencial que promueva recorridos autónomos de los participantes. Se partirá de la experimentación e iniciación a la investigación para llegar a una instancia conceptual que luego le permitirá a los docentes-participantes aplicarlo en la realidad operativa. Se trabajará a partir de premisas y dinámicas de taller de carácter grupal o individual.

Los módulos I y II contarán además con jornadas no presenciales donde se realizarán trabajos de investigación y desarrollo de los entregables de la/ las premisas propuestas. La consulta y corrección del material elaborado por los participantes se realizará dentro de las instancias presenciales, esto permitirá el seguimiento del estudiante y la posibilidad de tutorear los procesos individuales.

BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

Área técnica

Brown Carol; "MODA Y TEXTILES Guía para gestionar la fabricación y la industria", Ed. Blume
Colchester Chloé; "TEXTILES tendencias actuales y tradiciones", Ed. Blume
Cole Drusilla; "Diseño Textil Contemporáneo", Ed. Blume
Meadows Toby; "Crear Y Gestionar Una Marca De Moda", Ed. Blume
Quin Bradley; "TEXTILES Diseñadores de Vanguardia", Ed. Blume
Saltzman Andrea; "EL CUERPO DISEÑADO sobre la forma en el proyecto de la vestimenta", Ed. Paidós
Lurie Alison; "El lenguaje de la moda." Ediciones Paidós. Barcelona 1994
Riviere Margarita; "Diccionario de la moda" Grijalbo. Barcelona 1996
Skinille John H; "Materiales textiles." Editorial Continental. México 1972

Área proyectual

Bonsiepe Gui; "Del objeto a la interfase: Mutaciones del Diseño". Buenos Aires: Infinito, 1999.
Bürdeck, Bernhard E.; "Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial", Ed. Gustavo Gilli; Barcelona; 2002.
Van Onck, Andries; "Design, el sentido de las formas"; Centro de Diseño Industrial, Cooperazione Italiana allo Sviluppo;
Bonsiepe Gui, Kellner Petra, Poessnecker Holger; "Metodología Experimental. Desenho Industrial"; Brasília: CNPq/Coordenação Editorial, 1984
Sarbach Sofía; "Cazadores de Tendencias: Aportes de su trabajo a la Publicidad". Licenciatura en Publicidad | Facultad de Ciencias de la Comunicación | Universidad Abierta Interamericana | Junio, 2006
Klein Naomi; "No Logo. El poder de las marcas". Ed. Paidós, 2003, 3ra edición
Munari Bruno; "Cómo nacen los objetos. Apuntes para una metodología proyectual", Ed. G.Gili, Barcelona, 1995, 6ta. Edición
Barthes Roland; "Colección Comunicación Visual." Editorial Gustavo Gis S.A. Barcelona
Lipovtsky Pilles; "El imperio de lo efímero." Editorial Anagrama. Barcelona 1996

En la web

Najamovich Denise: DENISE NAJMANOVICH [en línea]. Disponible en http://www.denisenajmanovich.com.ar/htmls/0301_textos.php [citado 24 de febrero 2011].
<http://trendwatching.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.scribd.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.rldiseno.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://mocoloco.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://ikeahacker.blogspot.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.icsid.org/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.id-mag.com/GeneralMenu/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.hkdesigncentre.org/en/index.asp> [citado 20 de junio 2011].
<http://guibonsiepe.com.ar/guiblog/> [citado 20 de junio 2011].
<http://foroalfa.org/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.form.de/w3.php?nodeId=108&lang=1&pVId=731231338> [citado 20 de junio 2011].

<http://www.domusweb.it/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.designaddict.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.design21sdn.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://designandemotion.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.d-culto.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://core77.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.thecoolhunter.net/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.conceptodisenio.blogspot.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.buenosaires.gov.ar/manten/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.bcd.es/ca/page.asp?id=1> [citado 20 de junio 2011].
<http://andresparallada.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://vimeo.com/20684417> [citado 20 de junio 2011].
<http://design.senai.br/Default.aspx?tabid=190> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.tendenciashabitat.es/> [citado 20 de junio 2011].
http://www.deloitte.com/view/es_UY/uy/perspectivas/temasdeactualidad/77a4e074ef89d210VgnVCM1000001a56f00aRCRD.htm [citado 20 de junio 2011].
<http://www.yankodesign.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.yatzer.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.dwell.com/> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.wallpaper.com/> [citado 20 de junio 2011].
http://blogitc.itc.uji.es/?p=1828&utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter [citado 20 de junio 2011].

Tendencias

<http://img145.imageshack.us/img145/1432/78658735.jpg> [citado 20 de junio 2011].
<http://img442.imageshack.us/img442/3084/50017904.jpg> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.anfrix.com/module/image/gallery/d/2583-1/Torre-de-Tesla.jpg> [citado 20 de junio 2011].
<http://www.anfrix.com/module/image/gallery/d/2567-1/Postal-del-ano-2000.jpg> [citado 20 de junio 2011].