

LA REVOLUCION DE LAS COMUNICACIONES

1er. Congreso Panamericano de Consultoría Hotel Sheraton Lima, Perú, 960324-27
Trabajo que presenta Ing. José F. Valdez C., Perú¹

Comunicación, Información, Conocimiento

La Comunicación es la capacidad que tienen los seres vivos de entrar en contacto con el resto del mundo.

Por la comunicación se envían y se reciben señales que tienen significado para los que se comunican.

Los humanos nos comunicamos a través de nuestros sentidos, usando diversos medios de transporte, directa o indirectamente. Si la comunicación es almacenada antes de ser recibida como ocurre con los libros y revistas, es indirecta.

La comunicación puede ser bi-direccional si las partes pueden responder inmediatamente, como en las conversaciones telefónicas.

También puede ser un-direccional si no se puede responder inmediatamente por la misma vía como es el caso de los libros, los periódicos y las emisiones de radio y televisión, etc.

La percepción es el proceso por el cual, frente a las señales del exterior, el ser vivo hace una comparación de lo captado con el conocimiento que ha acumulado en el pasado, lo que le permite percibir el significado de la señal recibida. Por consiguiente, a mayor conocimiento, mejor percepción.

Información es saber del estado de las cosas. Para ello es necesario la percepción.

Las señales del exterior se llaman también datos o información cruda que hay que transformar en información significativa por la percepción. El cerebro humano realiza esta tarea con maestría. La computadora coopera cada vez más en ello.

Conocimiento es saber de la esencia de los seres. Eso se logra en razón de sus características comunes y permanentes. La información es la base del conocimiento. El lenguaje expresa las esencias, los estados, acciones y cualidades de los seres.

La capacidad de hacer síntesis y de generalizar es lo que ha llevado al ser humano a conocer mejor el mundo que lo rodea. El análisis no es otra cosa que verificar cual es la esencia de algo que se nos propone.

El silogismo es el acto por el cual se llega a conclusiones a partir de premisas establecidas. El silogismo nos ayuda en el proceso de percibir y crear conocimiento.

Los Círculos Virtuosos

El ser humano ha desarrollado, a lo largo de los años, un proceso de círculos virtuosos por los cuales la información que ha ido recibiendo, del mundo que lo rodea, la ha convertido en conocimiento y éste a su vez ha contribuido a percibir mejor la realidad basada en la nueva información, lo que crea nuevo conocimiento y una mejor percepción futura que contribuye, a ahorrar tiempo para reflexionar y esfuerzo para alcanzar objetivos de progreso y bienestar.

La comunicación entre humanos consiste en la transferencia de conocimiento e información, lo que contribuye considerablemente al proceso y lo acelera cuando mejora las herramientas de comunicación.

Por consiguiente información, conocimiento, ahorro de tiempo y progreso hacen un círculo virtuoso en el desarrollo de la humanidad.

¹ Selección realizada para el curso de 3º año de Formación de Maestros plan 2005